

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner

Pressereferentin Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH

Tel: 0751-86-1271

[heike.herd-reppner@ravensburger.de](mailto:heike.herd-reppner@ravensburger.de)

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

## HINTERGRUND-INFORMATION

### „Wieso? Weshalb? Warum?“ – altersgerecht spannend für drei Altersgruppen

#### „Wieso? Weshalb? Warum?“ für Kinder ab 4 Jahren

66 Bände und neun Sonderbände zeigen Kindergartenkindern auf spielerische Weise die Welt. Sie erfahren, wie Autos gebaut werden, warum Umweltschutz wichtig ist, wie Mode und Kleidung entstehen, wieso der Astronaut in der Schwerelosigkeit schwebt und warum das Meerwasser salzig schmeckt. Sie lernen Faszinierendes rund Ritter, Wikinger und Indianer, Fahrzeuge, den Bauernhof, die Polizei und Feuerwehr und vieles mehr. Oder sie bereisen Deutschland, Österreich und die Polargebiete. Ob Technik, Geschichte, Natur, Mensch, Umwelt, Lernthemen oder Alltagssituationen – für nahezu jede Kinderfrage gibt es ein Buch der Antworten mit Bildern und Bewegungsklappen, die einen realistischen Einblick in verschiedene Sachgebiete geben. Der erste Band der Reihe „Wir entdecken unseren Körper“ erschien 1998.

#### „Wieso? Weshalb? Warum? junior“ für Kinder ab 2 Jahren

Die Bücher für Kinder zwischen zwei und vier Jahren sind auf kleine Kinderhände abgestimmt. Mit großflächigen Klappen ausgestattet, liegen sie den Kleinen gut in der Hand. Aufregende und wissenswerte Inhalte aus der Erlebniswelt der Kinder sind altersgerecht aufgearbeitet und anschaulich illustriert. Im Vergleich zu der Reihe für Kinder ab vier Jahren behandeln sie einen kleineren Ausschnitt der jeweiligen Wissensgebiete, um die Neugier zu wecken, ohne zu überfordern. Aktuell gibt es 63 junior-Bände und drei Sonderbände. Die Themen reichen über die Jahreszeiten, Farben und Formen, Körper und Gefühle, Tiere und Tierkinder, Berufe, Fahrzeuge jeder Art, der Tag im Kindergarten bis hin zu der Frage: „Was ist Zeit?“ im Buch „Heute, morgen, jetzt und gleich“. Die junior-Reihe gibt es seit 2004.

#### „Wieso? Weshalb? Warum? ProfiWissen“ für Kinder ab 8 Jahren

Die Sachbücher für Kinder ab acht Jahren sind ähnlich wie ein Magazin gestaltet. Große Fotos und detailreiche Illustrationen faszinieren durch ungewöhnliche Perspektiven. Sachinformationen sind in Infografiken und kurze Texte gepackt. Die ausklappbaren Entdecker-Seiten laden zum Schauen und Staunen ein. Hier können die Kinder verstehen, was dahinter steckt, beispielsweise durch einen Blick in das Innere eines Vulkans. Experten kommen über Interviews zu Wort, Experimente regen an, das Gelesene in der Praxis nachzuvollziehen. Fragen wie „Wie ist unser Planet entstanden?“, „Was ist der Fluch des Tutanchamuns?“, „Wie funktioniert



Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter: [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner  
Pressereferentin Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH  
Tel: 0751-86-1271  
[heike.herd-reppner@ravensburger.de](mailto:heike.herd-reppner@ravensburger.de)

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

ein Viertaktmotor?“ oder „Warum gab es Deutschland zweimal?“ werden beantwortet. Kinder entdecken Deutschland auf vielfältige Art, bestaunen die Welt der Autos und Pferde, reisen ins alte Ägypten oder erfahren mehr über digitale Medien. Die Reihe „ProfiWissen“ startete im Jahr 2013 und umfasst derzeit 23 Bände.

Für jeden Band arbeiten die Redaktion sowie die Autoren und Illustratoren mit Wissenschaftlern und Experten der Wissensbereiche zusammen. Jeder Band wird durch Fachberatungen intensiv geprüft und regelmäßig überarbeitet und ergänzt.

*(3.132 Zeichen mit Leerzeichen)*

**Über Ravensburger**

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.