

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner

Pressereferentin Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH

Tel: 0751-86-1271

heike.herd-reppner@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Kindersachbuch-Jubiläum

„Wieso? Weshalb? Warum?“: Ravensburger feiert die erfolgreiche Kindersachbuchreihe

Ravensburg, 23. Januar 2018 – Da bleibt keine Frage offen: Seit 20 Jahren beantwortet die Ravensburger Kindersachbuchreihe „Wieso? Weshalb? Warum?“ Kinderfragen auf Augenhöhe und sorgt mit den typischen Klappen für zahlreiche Aha-Erlebnisse. Im Jahr 2018 feiert der Verlag die Erfolgsreihe mit vielen Neuheiten und dem Sonderband „Tiere!“ mit Spielelementen.

Wieso... feiert der Verlag?

Seit der Markteinführung im Februar 1998 sind nahezu 35 Millionen Bücher in Deutschland, Österreich und der Schweiz über den Ladentisch gegangen sind. Bis heute sind in der Reihe rund 250 Bücher für drei Altersgruppen erschienen und mit einem Marktanteil von etwa 30 Prozent ist „Wieso? Weshalb? Warum?“ die erfolgreichste deutschsprachige Kindersachbuchreihe.

Weshalb... ist die Reihe so erfolgreich?

„Wieso? Weshalb? Warum?“ entstand aus der Beobachtung im Verlag, dass es keine Kindersachbuchreihe für Kindergartenkinder gab. Gemeinsam mit Illustratoren und Autoren wurde das innovative Konzept entwickelt. Im Fokus sollten die Kinderfragen stehen, die fachlich fundiert beantwortet wurden – mit altersgerechten Kurztexten, liebevollen, detaillierten Illustrationen und den charakteristischen Klappen. Mit den ersten vier Bänden „Wir entdecken unseren Körper“ von Doris Rübel, „Alles über die Feuerwehr“ von Wolfgang Metzger, „Auf dem Bauernhof“ von Constanza Droop sowie „Wir entdecken die Tierkinder“ von Heinz-Helge Schulze eroberte Ravensburger zunächst die Regale im Buchhandel und die Buchausstellungen in Kindertagesstätten, dann die Kinderzimmer.

Schnell entwickelte sich das spielerische Sachbuch mit dem prägnanten Logo zum Liebling der Eltern und Kinder. Seit 1998 wurden über 5.000 Klappen in den Büchern versteckt und über 7.000 Kilometer Spiralbindung verarbeitet. „Wieso? Weshalb? Warum?“-Bücher gibt es weltweit in 32 Sprachen. Immer wieder sorgt die Weiterentwicklung der Produktmarke für neue Impulse im Kindersachbuch:

2004 entstand die Reihe „junior“ für Kinder ab zwei Jahren, seit 2010 gibt es die Sachbücher für die audiodigitale Lernplattform tiptoi®, im Jahre 2013 stellte Ravensburger „ProfiWissen“ für Kinder ab acht Jahren vor. Sticker- und aktiv-Hefte gehören zum Angebot, das regelmäßig ergänzt und überarbeitet wird.



Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter: www.ravensburger.de/presse



**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner
Pressereferentin Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Warum... steckt so viel Arbeit in einem Buch?

Es dauert rund ein Jahr bis ein neuer „Wieso? Weshalb? Warum?“-Band im Handel steht. Nachdem die Redaktion mit Illustratoren und Autoren über das Thema entschieden hat, beginnen diese mit den umfangreichen Recherchen – in Büchern, im Internet, vor allem aber vor Ort. So besuchen die Kreativen Bauernhöfe und Feuerwehren, Naturkundemuseen und Krankenhäuser. Für die Illustratoren und Autoren ist die Beantwortung der Kinderfragen – jede Seite stellt eine in den Vordergrund – eine Herausforderung. Sachverhalte müssen fachlich richtig, altersgerecht und in Bild und Text erklärt werden. Für die Illustratoren sind die detailgenauen Illustrationen mit den Klappen die Kür. Welchen Blick sollen sie offenbaren? Wie können die Klappen Bewegungen, wie zum Beispiel den Tanz einer Ballerina oder den Start einer Rakete, darstellen? Für die inhaltlichen und illustrativen Qualitätsstandards sorgt eine feste Gruppe an Autoren und Illustratoren, die seit vielen Jahren zusammen mit Ravensburger an den Büchern der Reihe arbeiten. Einige sind nahezu von Anfang an dabei, wie Doris Rübel, Angela Weinhold, Andrea Erne, Anne Ebert, Marion Kreimeyer-Visse, Wolfgang Metzger und Peter Nieländer.

Wichtig für die Bücher sind die zahlreichen Fachberater aus den unterschiedlichsten Fachrichtungen. Sie stellen sicher, dass alle Angaben sachlich richtig und aktuell sind. Die Auswahl der geeigneten Experten liegt bei der Redaktion. Mit dabei waren unter anderem das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt, das Hamburg Ballett John Neumeier, das GEOMAR Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel, viele Universitäten, die Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, das Senckenberg Naturmuseum Frankfurt, das Universitätsklinikum Tübingen.

Weitere Presseinformationen zur Reihe, darunter Interviews mit Illustratoren, kuriose Fakten und vieles mehr unter „Top Thema“ auf www.ravensburger.de/presse

(4.225 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.