

**Ansprechpartner:**

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

3D Puzzle

Porsche 911 R: Die Elfer-Legende als 3D Puzzle für alle Liebhaber

1967 für den Einsatz im Rennsport gebaut und Motorgeschichte geschrieben, 2016 neu aufgelegt – in limitierter Auflage von nur 991 Stück. Der legendäre Porsche 911 R, Inbegriff für pures Sportwagenfeeling und begehrtes Objekt der Begierde, steht nun Pate für ein kultverdächtiges 3D-Objekt zum Puzzeln. Ravensburger hat die ikonische Form des Porsche aus 108 Kunststoff-Puzzleteilen originalgetreu nachgebildet. Ab Herbst 2018 können ihn Fans im Maßstab 1:18 als 3D Puzzle zusammensetzen und dabei von einer geschmeidig-rasanten Fahrt mit ihm träumen.

Der Elfer, der die Herzen eines jeden Rennsport-Enthusiasten höher schlagen lässt, wird zum Puzzle-Traum. Wie jedes Ravensburger 3D Puzzle besteht auch der Porsche 911 R aus individuell geformten, teils knickbaren Teilen, die ohne Kleben stabil zusammenhalten. So können Porsche-Freunde ab zehn Jahren die klassisch-elegante Linie des Porsche Stück für Stück nachpuzzeln. Zahlen auf den Innenseiten der Puzzleteile erleichtern den Aufbau. Mit den runden Scheinwerfern, Doppelauspuffanlage und den roten Streifen über die gesamte Wagenlänge steht das 3D Puzzle dem Original optisch in nichts nach. Sogar die Räder lassen sich drehen – wengleich nicht so schnell wie die des echten Porsche.

Der **Porsche 911 R** als Ravensburger **3D Puzzle** ist ab September 2018 für ca. 35 Euro im Handel erhältlich.

(1.410 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Zur Präsentation des neuen 3D Puzzles „Porsche 911 R“ auf der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg hat Ravensburger eigens das Original auffahren lassen. Der Rennwagen zeigt sich hierfür in einzigartigem Design mit Puzzleteile-Struktur – so wie auch das 3D Puzzle (noch als Prototyp) im Vordergrund.



Porsche 911 R

108 Teile + Zubehörteile
Maße ca. 25 x 10 x 6,5 cm (Maßstab 1:18)

ab 10 Jahren
ca. 35 Euro
ET September 2018

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Puzzles unter www.ravensburger.de

