

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1020
michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Audiodigitales Lern- und Kreativsystem

Kinder geben tiptoi® ihre Stimme

Der Ravensburger tiptoi® Stift hat ab September eine Aufnahme-funktion und lässt Kinder kreativ werden: In der neuen Produktreihe tiptoi® CREATE können Sechs- bis Zehnjährige selbst erfundene Geräusche und Sprache aufnehmen, Lieder singen und fantasievoll ihre eigene tiptoi® Welt gestalten. Zum Auftakt der Kreativ-Reihe gibt es ein Starter-Set, ein Spiel, drei Bücher sowie vier Sticker-Produkte. Damit können Kinder im Grundschulalter den Aufnahme-Spaß mit Freunden ausprobieren und eigene Ideen mit tiptoi® umsetzen.

Das Besondere am tiptoi® Stift ab September ist das integrierte Mikrofon. Mit ihm machen Kinder die Bücher, Spiele und Sticker mit dem CREATE Logo nun selbst lebendig und geben ihnen ihre Stimme. Dazu tippen sie mit dem Stift eines der blauen Mikrofonzeichen in den Illustrationen an. Dann drücken sie die leuchtende Aufnahmetaste des Stiftes und er speichert die Eingaben der Kinder: zum Beispiel verschiedene Geräusche, mit denen sie Bildkärtchen im „Sound Quiz“ akustisch darstellen. Oder sie erfinden Geschichten, imitieren Tierstimmen oder dichten Reime, je nachdem, wozu tiptoi® sie im Buch „Die verrückte Weltreise“ anregt. Tippen die Leser danach auf das grüne Abspielzeichen, gibt der Stift die Aufnahmen wieder. Mit den tiptoi® Stickern lassen sich auf diese Weise auch lustige Botschaften etwa für den besten Freund transportieren und auf seinen Schulranzen kleben. Für Überraschungen sorgt das Zauberstabzeichen in der Steuerungsleiste: Vorher angetippt, setzt tiptoi® die Sprachaufnahmen der Kinder etwa zu lustigen Geschichten zusammen oder verändert ihre Stimmen.

Von tiptoi® CREATE gibt es ab September 2018 das **Starter-Set mit dem Buch „Die verrückte Weltreise“** (54,99 Euro UVP), das **Spiel „Sound Quiz“** (24,99 Euro UVP), drei einzelne **Bücher** (jeweils 19,99 Euro) sowie vier **Sticker-Produkte** (jeweils 7,99 Euro UVP). Bitte beachten: Sie funktionieren nur mit dem tiptoi® Stift mit Aufnahmefunktion. Dieser ist jedoch auch mit allen anderen tiptoi® Produkten kompatibel. Weitere Infos unter www.tiptoi.de

(2.108 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.



tiptoi® CREATE

Audiodigitales Lern- und Kreativsystem für Bücher, Spiele und Spielzeug

für Kinder von 6 bis 10 Jahren

ET September 2018

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Hier geht's zum [Erklärfilm](#)

Weitere Informationen zu tiptoi® CREATE unter www.tiptoi.de

