

Ansprechpartner:

Michaela Magin
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1020
michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Interview

Wie tiptoi® Kinder kreativ macht

Bekannt ist tiptoi® für seine spielerische Wissensvermittlung. Jetzt ist der schlaue Stift Motivator für die Ideen der Kinder: Mit der neuen Aufnahmefunktion des tiptoi® Stiftes geben sie den Protagonisten in Spielen, Büchern und Stickern der Reihe CREATE ihre eigene Stimme und machen sie mit ihrer Kreativität lebendig. Thomas Zumbühl, Internationaler Produktmanager bei Ravensburger, zu dem neuen Kreativ-Spaß für Kinder im Grundschulalter.

Herr Zumbühl, wie hat sich tiptoi® seit Einführung im Herbst 2010 entwickelt?

Thomas Zumbühl: „tiptoi® hat sich in den acht Jahren sehr gut auf dem nationalen und internationalen Markt etabliert. Mit weltweit rund 20 Millionen verkauften Produkten ist das tiptoi® System zu einer eigenständigen Ravensburger Marke geworden. Allein in Deutschland ist tiptoi® in jedem zweiten Kinderzimmer von Vier- bis Achtjährigen zuhause, das zeigt uns eine hohe Akzeptanz, sowohl bei den Kindern als auch Eltern.“

Dann war die Zeit reif für etwas Neues. Wie kamen Sie auf die Idee, den tiptoi® Stift jetzt mit einer Aufnahmefunktion auszustatten?

Thomas Zumbühl: „Aus Umfragen wissen wir, dass viele Eltern sich mehr Kreativität für ihre Kinder wünschen. Nach etlichen Gesprächen mit Sechs- bis Zehnjährigen haben wir die Idee entwickelt, ein Mikrofon in den tiptoi® Stift zu integrieren. Damit sind Kinder nun in der Lage, ihre eigenen Stimmen, Geräusche oder Musik aufzunehmen und kreativ damit zu experimentieren.“

Was ist das Besondere an tiptoi® CREATE?

Thomas Zumbühl: „Mit dem tiptoi® Stift können sich die Kinder in einem geschützten Rahmen ausprobieren und ihre CREATE Spiele und Bücher mit individuellen Aufnahmen gestalten. Mithilfe der variablen Sticker können sie auf diese Weise auch Botschaften oder Lieder mit Freunden und Familienmitgliedern austauschen.“



tiptoi® CREATE

Audiodigitales Lern- und Kreativsystem für Bücher, Spiele und Spielzeug

für Kinder von 6 bis 10 Jahren

ET September 2018

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu tiptoi® CREATE unter www.tiptoi.de



**Ansprechpartner:**

Michaela Magin
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1020
michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Worin liegt der Kreativ-Faktor?

Thomas Zumbühl: „Jedes tiptoi® CREATE Produkt bietet eine Vielzahl an Anregungen, sich zu einer Illustration oder zu einer von tiptoi® gestellten Aufgabe etwas auszudenken und dies in den Kontext einzubinden. Dabei fangen Kinder ganz von selbst an, weitere Ideen zu spinnen und etwas Neues zu versuchen. Das fördert ihre Kreativität und macht ihnen großen Spaß, was wir in zahlreichen Tests erlebt haben. Und für Kinder ist es einfach spannend und faszinierend, sich selbst oder seinen Freund in einem Buch oder Spiel zu hören. Auf diese Weise wird so ein tiptoi® CREATE Produkt zu einem ganz persönlichen Unikat.“

(2.497 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.