

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg



Gesellschaftsspiel

Das verrückte Labyrinth feiert leuchtendes Jubiläum

Das erfolgreichste Ravensburger Familienspiel wird 30 Jahre alt: „Das verrückte Labyrinth“, der bei klein und groß beliebte Brettspiel-Klassiker mit den verschiebbaren Gängen, feiert Geburtstag mit einer limitierten Jubiläumsausgabe. Sie bietet ihren Fans neben dem gewohnten Grundspiel bei Licht eine zweite, besondere Faszination im Dunkeln: ein Labyrinth, das leuchtet. Auf magische Weise tauchen jetzt weitere Zauberdinge auf, denen die Schatzsucher hinterher jagen – ein beeindruckendes Spielerlebnis, nicht nur für Kinder.

Auf den ersten Blick scheint alles vertraut: ein Labyrinth aus festen und losen Kärtchen mit aufgemalten Mauerstücken und darin alte Bekannte wie Ring, Drache oder Fee. Die Schätze und Fabelwesen, die sich in dem magischen Irrgarten tummeln, finden sich auch auf den Schatzkarten wieder, welche die Spieler unter sich aufteilen. Als Zauberer, Hexe, Prinzessin und Zauberlehrling machen sich diese auf den Weg und suchen einen Schatz nach dem anderen auf. Aber – typisch verrücktes Labyrinth – ständig verändern sich die Wege! Da scheint der gesuchte Drache nur um zwei Ecken nah, doch dann schiebt der nächste Spieler das übrige Kärtchen so geschickt ein, das sich das gesamte Wegesystem verändert. Hat der Erste alle seine Schätze gefunden, heißt es: Licht aus! Plötzlich leuchten die Mauern des Labyrinths und Spielfiguren in magischem Grün und zwölf Nachtschätze schimmern auf, die im Hellen verborgen waren. Die entsprechenden Karten, ebenfalls mit nachleuchtender Farbe bedruckt, erweitern das Spiel und die spannende Jagd nach den Zauberschätzen bekommt nicht nur eine neue Wendung, sondern birgt das faszinierende Erlebnis, einmal im Stockdunkeln miteinander zu spielen.

„Das verrückte Labyrinth“ ist ein klassisches Familienspiel für zwei bis vier Spieler ab sieben Jahren mit zwei Varianten: das Originalspiel von 1986 und das leuchtende Labyrinth für ein Spiel im Dunkeln. Aus dem von Max J. Kobbert erdachten Ur-Spiel ist inzwischen eine Produktfamilie aus 20 Varianten entstanden, die weltweit mehr als 20 Millionen Mal verkauft wurden. Die Jubiläumsausgabe ist ab September 2016 in begrenzter Auflage für ca. 25 Euro im Handel erhältlich.

(2.234 Zeichen mit Leerzeichen)

Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Janina Bücheler
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
janina.buecheler@ravensburger.de

▼
▼
Das verrückte Labyrinth - Jubiläumsausgabe

für 2 - 4 Spieler
ab 7 Jahren
von Max J. Kobbert

ca. 30 Euro
ET September 2016

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen unter www.ravensburger.de



Wir freuen uns über Ihren Beleg!

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg

▼
▼
Das verrückte Labyrinth - Jubiläumsausgabe

für 2 - 4 Spieler
ab 7 Jahren
von Max J. Kobbert

ca. 30 Euro
ET September 2016

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen unter www.ravensburger.de



▼
Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und Marktführer bei Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft werden. 85 % seiner Spielwaren fertigt Ravensburger in eigenen Werken. 2.007 Mitarbeiter erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von 444 Millionen Euro.
▲

Ravensburger Spieleverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Janina Bücheler
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
janina.buecheler@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!