

Ansprechpartner:

Ulrica Griffiths
Presseansprechpartner für ThinkFun
Griffiths Consulting
Tel.: +49 (0)89 17 92 87 82
ug@griffiths-consulting.de
Hans-Stießberger-Str. 2b
D-85540 München-Haar

Denk- und Logikspiel

Invasion of the Cow Snatchers™: Außerirdisch guter Denkspaß mit Aliens, Kühen und Magneten

Invasion of the Cow Snatchers™ von ThinkFun fasziniert Kinder ebenso wie Knobelfans mit Sinn für abgedrehten Humor! Das raffinierte Denkspiel mit Magneten versetzt den Spieler in die Rolle eines Aliens. Mit seinem UFO versucht er Kühe zu entführen, parkt zwischenzeitlich sein tierisches Diebesgut auf Kornkreisen und stößt dabei auf Hindernisse in Form von Scheunen, Heuballen oder Zäunen.

Seit den 70er Jahren kursieren die wildesten Verschwörungstheorien um Aliens, die Kühe entführen, um diese zu erforschen. Immer wieder gibt es neue angebliche Beweise, dass fliegende Untertassen über Bauernhöfe schweben und Rinder hochbeamten. ThinkFun hat daraus ein lustiges Denkspiel gemacht: „Invasion of the Cow Snatchers™“ – Invasion der Kuhdiebe.

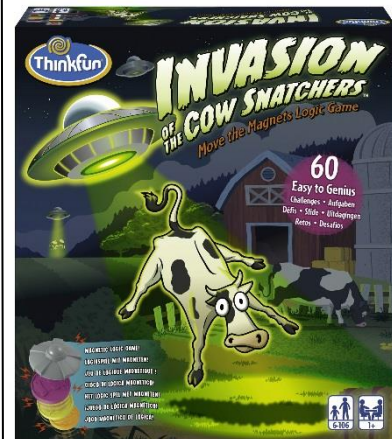
Die Herausforderung lautet: UFO lenken und Kühe entführen

Der Spieler schwebt mit seinem magnetischen UFO über das Spielbrett mit dem Ziel, alle Kühe aufzusammeln und wegzufliegen. Als letztes muss der rote Bulle vom Bauernhof hochgebeamt werden. Je mehr Kühe an der fliegenden Untertasse haften, desto schwieriger wird es, die unterschiedlich hohen Hindernisse wie Scheunen, Heuballen und Zäune zu überwinden. Ab dem Genie-Level wartet eine ganz besondere Herausforderung auf die Viehdiebe: Hochgebeamte Kühe müssen zwischenzeitlich auf Kornkreisen abgestellt und am Ende wieder aufgesammelt werden. Durchhaltevermögen, Geschicklichkeit und Weitblick sind gefragt.

60 Aufgaben in fünf unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen halten den UFO-Piloten auf Trab. **Invasion of the Cow Snatchers™** ist bereits für Kinder ab sechs Jahren geeignet und ab September im Handel erhältlich.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.



Invasion of the Cow Snatchers

für 1 Spieler
ab 6 Jahren
39,99 € (UVP)
Autor: Bob Hearn

ET September 2019

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu ThinkFun Spielen unter www.thinkfun.de

