



Ravensburger Neuheiten für den Advent 2018

Kreatives für Kids:



String it Maxi

„String it Maxi“ ist der Star im Kinderzimmer, der im Dunkeln leuchtet. Die Stern-Konstruktion aus nachleuchtendem Kunststoff hat kleine Haken, die Kids ab acht Jahren von allen Seiten mit farbigem Garn bespannen. So wird aus jedem Stern ein persönliches Kunstwerk, das die Nacht zum Tag macht. Dazu gehört die Motivtafel „Be a Star!“ mit leuchtenden Pins, deren Schriftzug junge Künstler nach eigenem Geschmack mit bunten Fäden gestalten.

„String it Maxi“, mit 3D-Stern aus Kunststoff und Motivtafel, Spannfaden und Anleitung, für Kinder **ab 8 Jahren**, für 29,99 Euro (UVP) im Handel, **ab September 2018**



Malen nach Zahlen: Frohe Weihnachten

Mit diesem Malen nach Zahlen-Set stimmen sich malbegeisterte Kinder ab sieben Jahren prima auf die Weihnachtszeit ein. Dank farbiger Motivlinien können sie Santa Claus und seinen Rentierschlitten noch einfacher und schneller ausmalen, so dass er bis zum 24. Dezember fertig wird. 16 Acrylfarben auf Wasserbasis sind bereits vorgemischt, dann kann der Spaß mit Farben und Pinsel sofort losgehen. Hübsch eingerahmt ist das selbst gemalte Bild ein originelles Geschenk für die Liebsten.

Frohe Weihnachten, mit Motivvorlage im Format 24 x 18 cm, 16 Acrylfarben, Pinsel und passendem Rahmen, für Kinder **ab 7 Jahren**, für 16,99 Euro (UVP) im Handel, **ab September 2018**



3D Puzzle: Christmas Puzzle Ball Set

Weihnachtsdekoration zum Selberpuzzeln – Die vier Puzzlebälle mit festlichen Motiven verbinden weihnachtliche Vorfreude mit Puzzlespaß. Dank attraktiver Geschenkbox eignet sich das Christmas Puzzle Ball Set nicht nur zum Christbaum Schmücken und Dekorieren, sondern auch zum Verschenken.

Vier weihnachtliche 3D Puzzle-Bälle à 27 T., **ab 7 Jahren**, für 9,99 Euro (UVP) im Handel, **ET September 2018**



▼
▼
Bilddaten und Presstext
zum Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse
▲
▲



Die Ravensburger Adventskalender 2018 im Überblick:

tiptoi® Adventskalender 2018

Komm mit in die Weihnachtswerkstatt

Alle Jahre wieder sammelt Bommel, der Weihnachtself, die Wunschzettel der Kinder und bringt sie in die Weihnachtswerkstatt. Doch oh Schreck! Die Wünsche von Linus hat der Wind vom Schlitten geweht! Teddy und Ente folgen Bommel durchs Weihnachtsland, um ihm Linus' Zettel zu übergeben. Schaffen sie es rechtzeitig, so dass er sein Weihnachtsgeschenk bekommt? Neben der Hörgeschichte warten 24 Türchen mit Überraschungen zum Spielen, Zuhören und Mitsingen auf die Kinder.

tiptoi® Adventskalender, für Kinder von 4 bis 7 Jahren, für 19,99 Euro (UVP) im Handel, ab August 2018

3D Puzzle

Bundesliga Adventskalender 2018/2019

24 Spiele und Puzzles warten hinter den Türchen des Bundesliga Adventskalenders auf echte Fußball-Fans: Enthalten sind 3D Puzzle-Bälle mit den Logos der 18 deutschen Erstligisten sowie weitere Fußball-Überraschungen. Und auch über die Weihnachtszeit hinaus unterstützt der Kalender das Fußball-Fieber: Einmal geöffnet dient er als Bundesliga-Tabelle für die Rückrunde – und verkürzt durch kleine Spiele das Warten in kommenden Halbzeitpausen.

3D Puzzle Adventskalender, ab 6 Jahren, für 29,99 Euro (UVP) im Handel, ET September 2018

Basteln / Experimentieren

Woozle Goozle Adventskalender 2018

Die Geschenkfabrik des Weihnachtsmannes steht Kopf – und das kurz vor Weihnachten! Wer hat dem Weihnachtsmann Pfeffer in den Tee gestreut, wer das Geschenkelager verwüstet? Woozle und Benni nähern sich Türchen um Türchen der Auflösung kniffliger Rätsel. Neben der spannenden Abenteuergeschichte in 24 Kapiteln steckt hinter jedem Türchen eine kleine Überraschung wie Quiz-Karten, Puzzles, Experimentier- und Bastel-Sets.

Woozle Goozle Adventskalender, für Kinder ab 6 Jahren, für 19,99 Euro (UVP) im Handel, ET September 2018

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.

