



## Ansprechpartner:

Katrin Hanger  
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH  
Tel: 0751-86-1636  
[katrin.hanger@ravensburger.de](mailto:katrin.hanger@ravensburger.de)

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

## Krypt Puzzle

### Das Blanko-Puzzle für mehr Herausforderung

**Für alle, denen das übliche Puzzeln keine Schwierigkeiten bereitet, setzt Ravensburger einen neuen Reiz: die Krypt Puzzles. Diese haben kein offensichtliches Motiv, sondern sind gleichmäßig golden, silbern oder schwarz. Das Verborgene kommt erst mit der Fertigstellung ans Licht.**

Auch wenn es anfangs nicht so scheinen mag, die Krypt Puzzles verbergen ein geheimes Motiv. Das geheimnisvolle Ganze kann man jedoch nur durch das gekonnte Wahrnehmen von Formen und das Erkennen subtiler Unterscheidungsmerkmale zusammenfügen: Größe und Form der Teile lassen auf eine geometrische Form schließen, sie sind mal kleiner oder etwas größer, ganz schlicht, oder aber auch gebogen. Jedes Einzelne hat aufgrund eines handgefertigten Stanzwerkzeugs seine individuelle und einmalige Gestalt und somit seinen festgelegten Platz. Diesen herauszufinden, erfordert hohe Konzentration, bringt gleichzeitig jedoch auch meditative Entspannung mit sich. Wer das Rätsel löst, wie rund 700 oberflächlich gleiche Teile zueinander passen, trainiert spielerisch seine rechte Gehirnhälfte und stärkt seine mentale Fitness.

Puzzlern, die auf der Spurensuche partout nicht vorankommen, hilft ein Blick in den verschlossenen Briefumschlag mit der verkleinerten Stanzvorlage.

Krypt gibt es in drei Varianten in unterschiedlichen Ausführungen: in „Gold“, „Silber“ und mattem „Black“.

*(1.402 Zeichen mit Leerzeichen)*

### Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.



### Krypt Puzzles

ab 14 Jahren

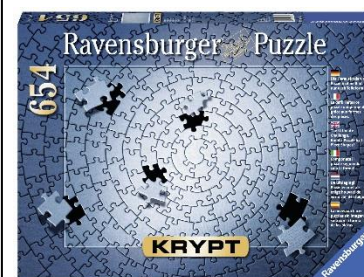
13,79 Euro (UVP)

**ET Januar 2019**

### Gold



### Silber



### Black



Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Weitere Informationen zu Ravensburger Puzzles unter [www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)

