



Ansprechpartner:

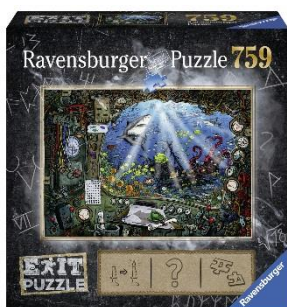
Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

EXIT Puzzle

Puzzeln und Knobeln – Nervenkitzel auf 759 Teilen

Das EXIT-Fieber auf den Ravensburger Puzzles breitet sich weiter aus: Nach den ersten drei Motiven kommen im Januar drei weitere hinzu, die ebenfalls spannenden Puzzle- und Knobelspaß versprechen. Das Motiv des EXIT Puzzles ist Teil einer rätselhaften Geschichte, die in dem Geduldsspiel selbst ihre Lösung hat.



Im U-Boot (ET Jan. '19)



Im Drachenlabor (ET Jan. '19)



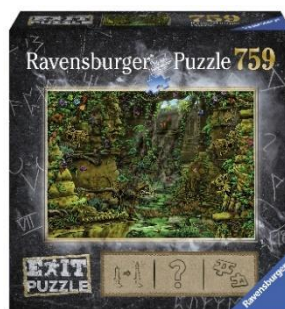
Im Vampirschloss (ET Jan. '19)



Die Hexenküche (ET Sept. '18)



Die Sternwarte (ET Sept. '18)



Die Tempelanlage (ET Sept. '18)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.



EXIT Puzzles
von Johannes Schiller

für 1 - 5 Spieler
ab 12 Jahren

13,49 Euro (UVP)

**ET Januar 2019/
September 2018**

Bilddaten und Presstext zum
Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen
zu Ravensburger Puzzles unter
www.ravensburger.de

