



Ansprechpartner:

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Kreatives

Magische Armbänder aus Pulver und Wasser



Und magisch einfach sind die neuen BlaZelets von Ravensburger auch gemacht. Die Kinder füllen das farbige Pulver in eine spezielle Form und tauchen diese für ein paar Minuten ins Wasser. Mit Glitter verziert entstehen leuchtend bunte Armbänder. Das Komplettset „BlaZelets Style Studio“ enthält einen praktischen Koffer, den man als Werkstatt und gleichzeitig zur Aufbewahrung der Materialien verwenden kann.

Im „BlaZelets Style Studio“ ist alles drin, was Kinder ab sechs Jahren für die Armbänder brauchen: ein Koffer mit Sortiereinrichtung, die spezielle Form zum Einfüllen, Pulver in fünf verschiedenen Farben, Glitter und Pinsel zum Verzieren, Gummischnüre und Verschlüsse.

Das Herzstück ist die spezielle, dreiteilige Form. In das Mittelteil spannen die Kinder zunächst eine Gummischnur, damit sie die BlaZelets später auch um ihren Arm legen und verschließen können. Auf das Unterteil gesteckt füllen sie nun das Pulver ein – egal ob einfarbig, gestreift oder bunt – und verschließen die Form. Die kommt nun für ein paar Minuten ins Wasser. Auch dafür können die Nachwuchs-Schmuckdesigner den Koffer nutzen. Das Pulver verbindet sich mit dem Wasser auf magische Art zu einem Armband, das nun noch aus der Form gedrückt und mit Glitter verziert wird.



▼
▼
BlaZelets

Style Studio 29,99 € (UVP)
Style Set 9,99 € (UVP)
Refill 4,99 € (UVP)

ab 6 Jahren
ET März 2019

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Kreativprodukten unter
www.ravensburger.de





Ansprechpartner:

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Zum Abschluss kurz trocknen lassen und die Verschlüsse anbringen – fertig sind die farnefrohen Armbänder.

Mit dem **Blazelets Style Studio** lassen sich insgesamt sieben Armbänder kreieren, mit dem kleineren **Blazelets Style Set** zwei Armbänder. Das **Blazelets Refill** ist ein Nachfüllset mit weiterem Pulver, Glitter, Schnüren und Verschlüssen für drei weitere Armbänder. Die Produkte sind ab März 2019 im Handel erhältlich.

(1.713 Zeichen mit Leerzeichen)



Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.