

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Kindersachbuch

### Handbuch für „Digital Natives“

**Smartphones sind allgegenwärtig und gehören nach aktuellen BITKOM-Daten für mindestens 50 Prozent der Kinder im Alter von zehn bis elf Jahren zu den wichtigsten Alltagsgegenständen. Wie sie ihr Smartphone clever nutzen und welche Gefahren und Fallen lauern, zeigt das Sachbuch „Smartphone – aber richtig!“ des Kindermedien-Experten Thomas Feibel, erschienen bei Ravensburger. „Digital Natives“ erhalten viele Tipps und Tricks sowie einen Test, mit dem sie ihr Wissen überprüfen können.**

„Kinder mit Smartphones“, sagt Feibel, „haben vor allem immer einen Shop in der Hosentasche!“. Das neue Sachbuch „Smartphone – aber richtig!“ setzt hier an und erklärt kurz und verständlich, wie Kinder (und Erwachsene) sicher mit ihren Smartphones umgehen. Kinder erfahren auf höchst anschauliche Weise, wie sie sich vor Kostenfallen, Kettenbriefen und Apps schützen. Unter dem Motto „Wissen-Machen-Testen“ werden Kinder mit dem nötigen Rüstzeug für einen „Medienführerschein“ ausgestattet. Ihr Wissen stellen sie dann in unterhaltsamen Bilderrätseln und cleveren Tests unter Beweis. Mit zahlreichen Beispielen, einfachen Erklärungen und witzigen, altersgerechten Illustrationen gibt das Buch eine nützliche Einführung in die verantwortungsvolle Nutzung von Smartphones gleichermaßen für Kids, deren Eltern und Pädagogen.

„**Smartphone – aber richtig!**“ erscheint in der Reihe **Digitale Medien – aber richtig!** von Ravensburger, die auch die Bände „**Computer – aber richtig!**“, „**Facebook – aber richtig!**“ und „**Internet – aber richtig!**“ von Thomas Feibel enthält.

**Thomas Feibel**, geboren 1962, ist der führende Journalist in Sachen Kinder und Computer in Deutschland. Der Medienexperte leitet das Büro für Kindermedien in Berlin ([www.feibel.de](http://www.feibel.de)). Darüber hinaus verfasst Thomas Feibel Sachbücher und zahlreiche Kinder- und Jugendbücher.

▼  
Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und einer der führenden Anbieter von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft und zu 90 % selbst gefertigt werden. 1.717 Mitarbeiter erwirtschafteten 2013 einen Umsatz von 358,6 Millionen Euro



Ravensburger Buchverlag  
Otto Maier GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Heike Herd-Reppner  
Telefon +49(0)751.86 12 71  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[heike.herd-reppner@ravensburger.de](mailto:heike.herd-reppner@ravensburger.de)



▼  
▼  
Thomas Feibel  
**Smartphones – aber richtig!**  
Sichere Nutzung von Handys und Smartphones  
Ab 8 Jahren.  
Originalausgabe. 48 Seiten mit durchgehend farbigen Illustrationen von Claas Janssen.  
ISBN 978-3-473-55383-3  
€ [A] 7,20 / Sfr. 12,50 / €[D] 6,99

Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter:  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

